

Algoritmo, digitalización y exclusión. El caso de los Riders

Piñeiro Aguiar, Eleder
Universidade da Coruña
elederpa1983@gmail.com



Proyecto RIDERS: PID2020-115170RB-100

Culturas Emergentes de precariedad móvil en la GIG economy digital: Un estudio de caso sobre el sector de comida a domicilio en España

Financiación: MCIN / AEI /10.13039/501100011033/

Investigadora Principal: Maribel Casas-Cortés, Grant Ramón y Cajal 2018-024990-I, financiada por MCIN/AEI /10.13039/501100011033/ y el Fondo Social Europeo "FSE invierte en tu futuro".

Institución: Universidad de Zaragoza

Sobre un proyecto



- <https://riders.unizar.es/>



DOBLE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN



Una aproximación **socio-económica** a la economía neoliberal por plataformas a través del análisis de las empresas clave del sector.

Nuestra investigación contribuye a los análisis de las compañías de plataformas, centrándose en los modos de **producción** de beneficios, **gestión** algorítmica y **representación** institucional.




PLATFORM CAPITALISM



Una aproximación **etnográfica** a los modos y medios de vida de los riders a través del análisis de sus prácticas cotidianas.

Nuestra investigación contribuye a la descripción y teorización de las prácticas de precariedad, enfatizando la centralidad de la **movilidad**, tanto urbana como internacional, así como las formas emergentes de **logísticas**, **cuidados**, **irregularidad laboral** y posibles redefiniciones de la **política** desde lo cotidiano.

RIDER'S WAY OF LIFE

Home Proyecto Investigadores Actividades Contacto   

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURAS EMERGENTES DE LA PRECARIEDAD MÓVIL EN LA GIG ECONOMY DIGITAL:
EL SECTOR DE LA COMIDA A DOMICILIO EN ESPAÑA



INTERDISCIPLINAR

Investigadores de las **Ciencias Sociales**, específicamente Antropología, Sociología, Economía y Ciencia Política. Además de campos interdisciplinares como Estudios Migratorios, Estudios de Movimientos Sociales y Estudios de Género.



INTERSECCIONAL

La **perspectiva feminista** de la precariedad está atenta a las múltiples coordenadas de la vulnerabilidad más allá de la situación estrictamente laboral: clase, género, dis/capacidad, adscripción étnico-racial o situación

Sobre un proyecto

ESTUDIOS DE LA ECONOMÍA GIG: sus precariedades y reapropiaciones

El término 'gig' en inglés proviene de la jerga musical y se refiere a las actuaciones cortas que realizan sectores del mundo del espectáculo, coloquialmente conocidas como "bolos". Estas actuaciones por encargo se basan en un modelo de contrato sobre la marcha, espontáneo e informal. El encargo, dicho de manera coloquial como *gig* o *bolo*, se ha convertido en el modelo laboral por excelencia en el sector de trabajo por plataformas. De ahí, la denominación de "economía de bolos" o "gig economy". Este modelo de encargos bajo demanda, suele basarse en el uso de aplicaciones digitales y enfatiza la provisión de servicios a escala personal, directamente al usuario. De esta forma, también se lo ha relacionado con la nueva "economía colaborativa" o "sharing economy".

Este proyecto analiza la transformación económica en curso liderada por el modelo de negocio basado en plataformas, en particular el sector de reparto de comida. También identifica las experimentaciones cotidianas de los repartidores, incluyendo iniciativas de politización log out! y cooperativas de riders auto-organizadas: Wings en Londres, La Pájara en Madrid, Mensakas en Barcelona, BotxoRiders en Bilbao, Zámpate en Zaragoza, etc.

Contexto

Una serie de investigadores en ciencias sociales, de centros nacionales e internacionales, se unen en este proyecto sobre el auge de las plataformas de reparto de alimentos en España, especialmente en el período post-COVID.

La publicación de la Ley Rider, en Mayo 2021, subraya el nivel de prioridad del objetivo general de nuestro proyecto. Por este motivo, nos hemos comprometido a transferir los resultados a EuroFund, la agencia tripartita de la UE que imparte conocimientos para el desarrollo de mejores políticas sociales, de empleo y trabajo.

A nivel internacional, en el Foro Económico Mundial de 2020, dos de las compañías líder del sector promovieron una Carta para unas condiciones decentes en la economía de plataformas, proporcionando visibilidad a estas compañías entre los actores clave de la economía global y su respuesta al malestar entre ciertos sectores riders.

A nivel europeo, desde finales de 2021 se está trabajando una legislación para el sector de plataformas con el objetivo de promulgar una Ley Rider que abarque todo el entorno de la Unión Europea: the Platform Work Directive.



Sobre un proyecto

ASISTENCIA AL XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA FES (MURCIA)

Los miembros del grupo de Sociología, David Moral-Martín, David Pac y Jaime Minguijón participaron en el XIV Congreso Internacional de la FES, titulado «Desigualdades, fronteras y resiliencia. Soluciones para crisis globales», que tuvo lugar durante los pasados días 29/VI al 2/VII de 2022 en Murcia. En este presentaron una comunicación titulada «Plataformas de trabajo y

[LEER MÁS »](#)

6 de octubre de 2022

ASISTENCIA AL CONGRESO INTERNACIONAL DE AISOC (HUESCA).

Los miembros del grupo de Sociología, David Moral-Martín, David Pac y Jaime Minguijón participaron en el XXXIV Congreso Internacional de AISOC, titulado «Transición ecológica e innovación social, justa e inclusiva, que tuvo lugar durante los pasados días 16-18 de junio de 2022. En este presentaron una comunicación titulada «Cooperativismo en el sector del reparto a

[LEER MÁS »](#)

3 de octubre de 2022

Trabajo de campo en cooperativas del delivery: Mensakas (Barcelona).

El grupo de trabajo de Sociología del Proyecto, Culturas emergentes de precariedad móvil en la gig economy digital. Ha estado realizando una serie de entrevistas a socios cooperativistas de Mensakas (Barcelona) durante estos últimos cuatro meses. Todo ello con el objetivo de publicar sus resultados en formato de artículo.

[LEER MÁS »](#)

28 de septiembre de 2022



Trabajo de campo con cooperativas del delivery: Zámpate Zaragoza.

El grupo de trabajo de Sociología del Proyecto, Culturas emergentes de precariedad móvil en la gig economy digital. Ha estado realizando una serie de entrevistas a socios cooperativistas de Zámpate Zaragoza durante estos últimos cuatro meses. Todo ello con el objetivo de publicar sus resultados en formato de artículo.



Participación en la Semana Europea de la Movilidad (A Coruña)

Participación de Carlos Díz y Eleder Piñeiro en la Semana Europea de la Movilidad de A Coruña.

[LEER MÁS »](#)



Participación en ILERA 2022 y VIII Congreso APA

Información sobre la participación de varias investigadoras del proyecto en ILERA 2022 (Barcelona) y en el VIII Congreso de APA (Évora).

[LEER MÁS »](#)

En esta ocasión...

- I.- Breves aportes sobre exclusión digital + algunos datos
- II.- Preguntas iniciales
 - ¿Otro algoritmo es posible?
 - ¿Reformulación o novedad?
- III.- Desde el estudio de caso: Coruña-Montevideo
 - Ejes: (in)movilidades, cuidados, migraciones, acción colectiva, empleo
 - Breve entrada al método
 - Reflexiones sobre digitalización y algoritmos
 - Explotación y exclusión vs autonomía y libertad

Población que ha usado Internet de manera frecuente en los últimos tres meses por edad. 2021 (% de población de 16 a 74 años)

	Hombres	Mujeres	Brecha de género
Total de 16 a 74 años	91,7	91,9	-0,2
De 16 a 24	98,7	99,4	-0,7
De 25 a 34	99,0	97,9	1,1
De 35 a 44	97,2	98,0	-0,8
De 45 a 54	94,3	97,0	-2,7
De 55 a 64	87,2	89,0	-1,8
De 65 a 74	69,2	67,0	2,2

Brecha de género: porcentaje de hombres - porcentaje de mujeres

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608

Porcentaje de adultos (16 a 74 años) que en los últimos 12 meses han realizado tareas relacionadas con conocimientos informáticos por sexo, grupos de edad y tipo de tarea

Unidades: %

Utilizar al menos un conocimiento informático		Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos		Instalar o configurar software o aplicaciones (apps)	
De 16 a 74 años			De 16 a 74 años		De 16 a 74 años
2021	76,2		..		64,4
2020	72,8		55,0		60,6
De 16 a 24 años			De 16 a 24 años		De 16 a 24 años
2021	96,0		..		84,8
2020	95,5		82,2		86,3
De 25 a 34 años			De 25 a 34 años		De 25 a 34 años
2021	91,7		..		82,1
2020	91,8		75,9		80,2
De 35 a 44 años			De 35 a 44 años		De 35 a 44 años
2021	85,9		..		76,5
2020	83,4		63,6		70,7
De 45 a 54 años			De 45 a 54 años		De 45 a 54 años
2021	79,3		..		65,8
2020	75,1		53,5		60,9
De 55 a 64 años			De 55 a 64 años		De 55 a 64 años
2021	63,4		..		48,8
2020	55,9		37,2		41,3
De 65 a 74 años			De 65 a 74 años		De 65 a 74 años
2021	39,1		..		27,8
2020	33,3		19,5		25,2

Algunos datos

- ✓ En 2018, 29.000 acuerdos de colaboración; En 2020, 64,500.
- ✓ Aprox. 30.000 riders en España
- ✓ Facturación de 2600 millones de Euros (7% del total de la restauración en España)
- ✓ 400 millones de pedidos al año (2.8 personas de media; 6.8 euros de gasto por comensal)
- ✓ Crecimiento y buena valoración desde punto de vista de teletrabajadores
- ✓ 80% Riders destacan flexibilidad horaria
- ✓ 1.4 Ingreso Mínimo Vital (ojo, datos 2020, preLey , pre subida salario)
- ✓ Sector esencial en confinamiento (eje cuidados)
- ✓ Perfil: hombre joven latinoamericano
- ✓ Importancia por ser vía de acceso fácil al mercado de trabajo
- ✓ Compra de comida a domicilio está en el top 5 de las compras online

- En “IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE DELIVERY Y PERFIL DE LOS REPARTIDORES EN ESPAÑA” (Adigital, AFI, Septiembre 2020)

- <https://marketing4ecommerce.net/empresas-delivery-apps-de-reparto-de-comida-a-domicilio-a-nivel-mundial/>

Entrada al método y al campo

- **Multisituado (Marcus)**. Principalmente Plaza Pontevedra, Agra Orzán, Grela, Marineda en Coruña + otras ciudades
- **Itinerante (paseos, esperas, entre turnos)**
- **Pausas y ritmos de la ciudad**
- **Colaborativo (red)**
- **Antropología encarnada**
- **Tácticas del cuerpo: hacer sombra**

...En Uberización de la economía: nuevo proletariado de servicios bajo lo digital

Algoritmo como nuevo fetiche: disfraz de neutralidad bajo realidad del control capitalista + discurso sobre libertad.

¿Reformulación o novedad?

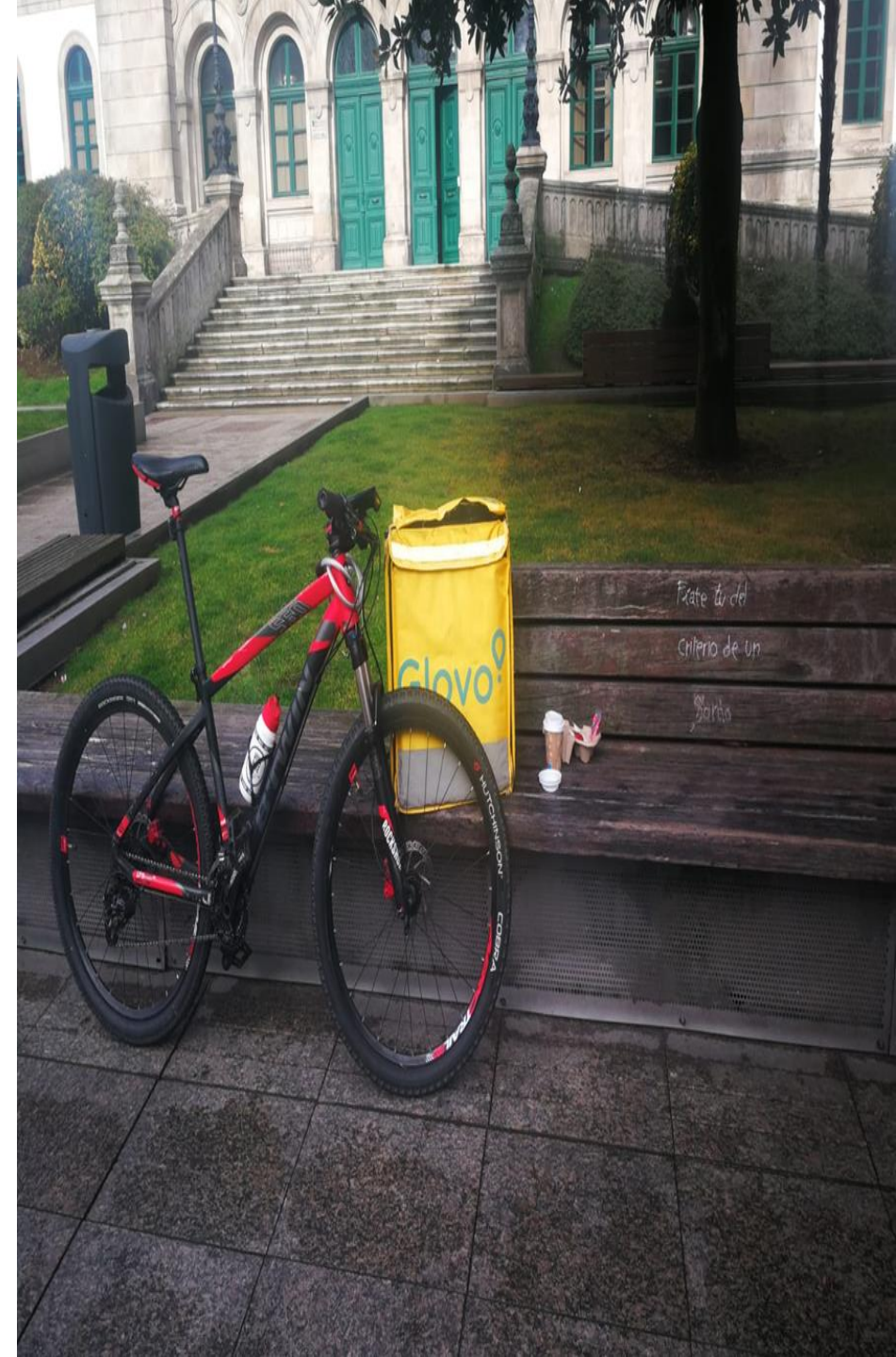
“El neoliberalismo no es solo reformulador de reglas, de instituciones, de derechos, es también *productor* de cierto tipo de relaciones sociales, de maneras de vivir, de ciertas subjetividades (...) está en juego, nada más y nada menos, la forma de existencia [que] define cierta norma de vida [que] obliga a cada uno a vivir en un universo de competencia generalizada (...) empuja a justificar desigualdades cada vez mayores, transforma también al individuo, que en adelante es llamado a convertirse y a conducirse como una empresa” (Laval y Dardot, *La nueva razón del mundo*, 2015, p14)

Excedente conductual (Zuboff): *Extraer y utilizar datos para dirigir anuncios, predecir y cambiar el comportamiento.*



Entre Máquinas

- Devenir Cyborg.
 - Proceso irreversible en sociedad red
(Sociedad información + sociedad comunicación)
 - Humanos, no humanos, estructuras
 - Ejemplo Deleuze y Guattari:
hombre-caballo-montura-arco-estribo
Otro ejemplo: perro-guía-bastón-sonidos
 - Zuboff: “Era del capitalismo de la vigilancia”
(Excedente conductual)
 - Véliz: “Privacidad es poder”
 - Canclini: “Ciudadanos gestionados por algoritmos”
 - Srnicek: “Capitalismo de plataformas”
- “La economía se volcó hacia los datos” (Srnicek, 2015)**



Algunas citas

- Lee et al (2015) entienden por “gestión algorítmica” a un sistema de **ajustes** en el trabajo en el que los trabajos humanos se asignan, **optimizan y evalúan** mediante algoritmos y rastreo de datos. (Cit. en Del Bono, 2019, 6). En las características que la gestión algorítmica caracterizada por Möhlmann y Zalmanson (2017) proponen, Del Bono (2019) pone de relieve la **falta de transparencia**, mostrando empíricamente casos de su trabajo de campo con Riders en Argentina, los cuales manifiestan **el desconocimiento y la opacidad del algoritmo**. Del Bono, A. (2019). Trabajadores de plataformas digitales: Condiciones laborales en plataformas de reparto a domicilio en Argentina. *Cuestiones de sociología.*, N° 21. Pp. 1-15.
- Futuro del capitalismo: exposición constante al desempleo y la inseguridad de las violencias, además de **sumisión a las formas de gubernamentalidad algorítmica y desgovernabilidad mafiosa** (...) nube imprecisa **entre lo lícito y lo ilícito** en que nos piensan los algoritmos (...) (Canclini, 2021, p. 18).
- La **vulnerabilidad e impotencia** de los ciudadanos aumenta cuando sabemos, además de que las comunicaciones personales pueden ser grabadas y expuestas públicamente, que la suma de nuestros comportamientos será combinada en algoritmos y esos cálculos de lo íntimo, organizados por fuerzas secretas y globalizadas, **usarán esos conocimientos para encauzarnos como consumidores y ciudadanos**. El espacio público donde debería ejercerse la ciudadanía, pese a mostrar su superficie tan visibilizada, se nos aparece opaco y lejano (Canclini, 2021, p. 48-49).

Reflexionando el algoritmo

- Nueva forma de esclavitud digital: exclusión de relación social que protege el trabajo
- Despidos sin justificación: mediante correo o wsp
- Programas cuidadosamente preparados capaces de encauzar fuerza de trabajo en función de una demanda bajo aparente neutralidad
- Permiten aumentar formas de control e individualización
- Permiten invisibilizar formas de explotación
- Permiten atomizar resistencias y organización obrera



Exclusiones

- Del devenir migrante (Mezzadra, “derecho de fuga”) al devenir expulsado (“Sassen”): sujetos racializados
 - La caja negra (“black box”, Pasquale, 2015) del algoritmo: la expulsión de la transparencia
 - **“El sistema que tienen esta gente es complicado. Al final uno trabaja y uno ni sabe muy bien. Hay días que uno hace un número, otros días hace otro”** (E4-UY-Cubano. PedidosYa. 4/3/2022. Entrevista personal).
- “Superficies opacas del trabajo” (Sennet, 2000)
- Una lucha por el espacio (¿público?) de/en las ciudades
 - Tráfico, clima, tiempos, cuestras, señales...adaptarse

La gestión algorítmica del proceso de trabajo es una práctica de control, que se distingue de la gestión tradicional de personal (Haidar, 2020). Como vimos, se caracteriza por: el monitoreo y la evaluación constante del comportamiento de los trabajadores, y el desdibujamiento de la figura del empleador, que agrega opacidad a las relaciones laborales, y por la automatización matemática de las decisiones. (Darricades, 2021, 61. Tesis de grado)

2 discursos: Flexibilidad, autonomía, libertad vs semiesclavitud, neofeudalismo, competencia, atomismo, competencia

- **“Para estar bien en ese ránking hay que cumplir todos los parámetros que te piden (...) Por ejemplo no faltar, que no te pongas pausas, que no tengas ningún inconveniente en que tú no trabajas, agarrar todos los pedidos que te manden, no rechazar ninguno...y es muy complicado porque te meten muchos pedidos falsos (...) el negocio es que es un trabajo seguro y entre comillas, entre paréntesis para que me entiendas es que tú eres tu propio jefe: de tu rendimiento, de lo que tú trabajes, es lo que vas a generar”** (E4-UY-Cubano. PedidosYa. 4/3/2022. Entrevista personal)
- **“Lo que tiene de beneficio es que tienes tu propio horario, puedes elegir tu propio horario, no tenés presión ninguna de que te exijan horario (...) Yo elijo barrios tranquilos (...) cuanto mejor el barrio, es más fácil** (E5-UY-Uruguayo. Rappi. 5/3/2022)



- DELIVERY TIME 24,1 - 21,6
- PREP. TIME 4,10 - 2,50
- HANDOFF TIME 4,12 - 3,33
- PARTIAL ORDERS 0,49 - 0,37

#00

- **“Yo te digo una cosa: esto es bueno. Porque estamos fofos ahí sentados, viendo Netflix, comiendo y engordando...Esto nos viene bien a nosotros porque nos sentimos que estamos vivos. Los pulmones se abren, respiras. Es bueno para el sistema nervioso (...) no tenemos tanta enfermedad” (E1-Cor-Chileno. Rocket. 21/12/2021).**
- **Al ser empresas pequeñas no tenemos autonomía. (...) Soy en parte mi dueño y en parte no (...) Otra cosa es que las distancias de los pedidos no son las que son, te ponen menos, cuando pones GPS es más y uno reclama y reclama y no te responden más, no te paran bola (...) Si son pedidos dobles solo te pagan el más largo, el otro es gratis” (E13-UY-Cubano. PEdidosYa. 22/3/2022).**

- ¿Capitalismo esquizo? Esquizofrenia como producto de la máquina capitalista
- Psicologización del trabajo: responsabilidades individuales a problemas estructurales
- Empresario de sí mismo, self-made-man en lógicas del new management: competencia prima sobre intercambio, deuda como imaginario moral.
- Se exige una escueta representación en la política. Incluso se niega posibilidad:
 - Miedo al rechazo
 - Miedo al otro (rechazo minorías, Aporofobia)
 - Miedo al subempleo o a la falta de empleo
 - Miedo al despido/cese de actividad

“No nos juntamos a reclamar porque el cubano no es unido. Ellos [las plataformas] saben eso” (E13-UY-Cubano. PEdidosYa. 22/3/2022).

- ¿ Tácticas, resistencias, resiliencias, movilizaciones, protestas?

...

A la vez que se exige la plena participación en lo económico: turnos, reconocimiento facial, confirmación de pedidos, localización GPS



- Mecanismos de autoexplotación para hacer crecer el capital:
 - cesión de cuentas, compartir cuentas
 - Asumir más riesgos
 - Trabajo como juego. Gaming. Rankings
- Viñeta 1.- Desconocimiento entre riders
 - El tiempo se incorpora al sujeto a la vez que el sujeto forma parte del tiempo; el cual a su vez constituye el intercambio
 - Existencia de aplicaciones discriminatorias en algunos algoritmos: apodos por nombres
 - “Drama algorítmico”
- Viñeta 2.- “Entrada” en sede PedidosYa
- Viñeta 3.- “Entrada” en sede Just Eat

Exclusiones en el consumo: ni mayores, ni pueblos, ni ciertos barrios



Gallega



Comida Americana



Pizza



Comida Japonesa



Argentina



Kebab



Conclusiones

- ¿Es la tecnología, por primera vez hoy en día, un fin en sí misma?
- ¿Se puede hablar de una colonización del comer?
- ¿No será necesario radicalizar el discurso hacia un nuevo analfabetismo, el digital, y combatirlo desde lógicas no estatales ni propias del mercado?
- Un rider es una ocupación de las pocas del sector servicios de cara al público que las puede ejercer

Glovo lanza sus primeros robots autónomos de reparto a domicilio junto con Goggo: estarán en las calles de Madrid en 2022

Lucas G^a Alcalde, Abraham Andreu 13 dic. 2021 18:40h. - Actualizado: 14 dic. 2021 10:47h.



El robot autónomo de reparto presentado por Glovo, Goggo y Delivers.AI. BI España

Conclusiones

- ¿Se glovalizará/uberizará la política social?:

La Xunta reparte comida a domicilio a mayores y otras personas que lo necesiten

Activa un teléfono de voluntariado y atención psicológica en el marco de esta crisis sanitaria, que funcionará desde el lunes

El programa Xantar na Casa llegará a los vecinos de Betanzos a partir de la próxima semana

- Los beneficiarios, mayores dependientes y personas en situación de exclusión social, reciben entre hoy y mañana la visita de los responsables del programa para conocer su funcionamiento
- El programa llega semanalmente a 156 ayuntamientos y 1.350 usuarios de las cuatro provincias

"BUSCAN NUEVAS FORMAS DE ESQUIVAR LA LEY"

Los 'riders' llegan al pueblo: así está creciendo Glovo por España tirando de autónomos

Pese a la 'ley rider', la empresa de reparto de comida a domicilio ha comenzado a expandirse por pueblos de toda España con su modelo de autónomos



Un repartidor de Glovo, en una imagen de archivo. (EFE/Juan Carlos Hidalgo)

Conclusiones

¿Conocen las empresas la situación en origen?

¿Inciden en la red/proyecto migratoria/o?

- Problemas de racismo...

Preguntas frecuentes

Aquí encontraras las respuestas a tus preguntas

¿Qué es un repartidor inscrito en la app de Glovo?

Los repartidores que se conectan a Glovo son usuarios que quieren hacer la vida más fácil a los demás entregándoles lo que necesitan, cuando lo necesitan. Son profesionales independientes que optan por realizar las entregas con su propio vehículo en cualquier momento del día.

¿Cómo es el proceso?

El proceso es rápido y fácil. Simplemente registrate en esta página, ve una breve sesión informativa en línea y envía los documentos necesarios. Después, una vez que tengas una mochila isotérmica, ¡ya puedes empezar a entregar pedidos!

¿Qué ofrece Glovo?

Glovo te ofrece una forma divertida de ganar dinero mientras disfrutas de tu ciudad y pasas más tiempo con los demás. Conectarte a nuestra app te da la libertad para elegir tus horas y generar ingresos durante tu tiempo libre.

¿Debo ser autónomo/a para poderme inscribir?

Más adelante en el proceso de registro, podrás elegir si quieres utilizar la app como autónomo o tener un contrato laboral (según disponibilidad). Los distintos modelos tienen sus características propias. Para obtener más información, al momento de registrarte podrás ver por ti misma/o qué modelo prefieres o se adecúa más a tus necesidades.



¡¡Gracias!!



Hasta 30 diciembre resumen congreso ASAAE

<https://asaee-antropologia.org/congresos/xvi-congreso-antropologia23/simposios/s05-23/>