



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



La construcción social de la protesta de las repartidoras a demanda online. La Plataforma Riders X Derechos. Primer año de lucha

Ponente. Amaia Prieto Arratibel (Universidad Autónoma de Madrid).

Proyecto: Culturas Emergentes de precariedad móvil en la gig economy digital: Un estudio de caso sobre el sector de comida a domicilio en España

Proyecto de I+D+i con código PID2020-115170RB-100 financiado por MCIN / AEI
/10.13039/501100011033/

Investigadora Principal: Maribel Casas-Cortés, Grant Ramón y Cajal 2018-024990-I, financiada por MCIN/AEI /10.13039/501100011033/ y el Fondo Social Europeo "FSE invierte en tu futuro".

Institución: Universidad de Zaragoza

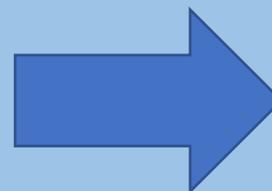


Saltamos.net

Las protestas contra Deliveroo y su reparto de precariedad se expanden por toda Europa

Artículo de El Salto (6 de julio de 2017)

- **La Construcción Social de la Protesta**
(Cruz, 2008)
- **Teoría de la Movilización de Recursos**
(Tilly, 1978; Zald, 1999; Tarrow, 1997).
- **Teoría de los Nuevos Movimientos Sociales** (Melucci, 1980; Touraine, 1979).



- **Oportunidad política.**
- **Asociaciones/Organizaciones.**
- **Repertorios.**
- **Redes de comunicación.**
- **Diagnóstico del conflicto**
(identidades colectivas).

1. Oportunidad política

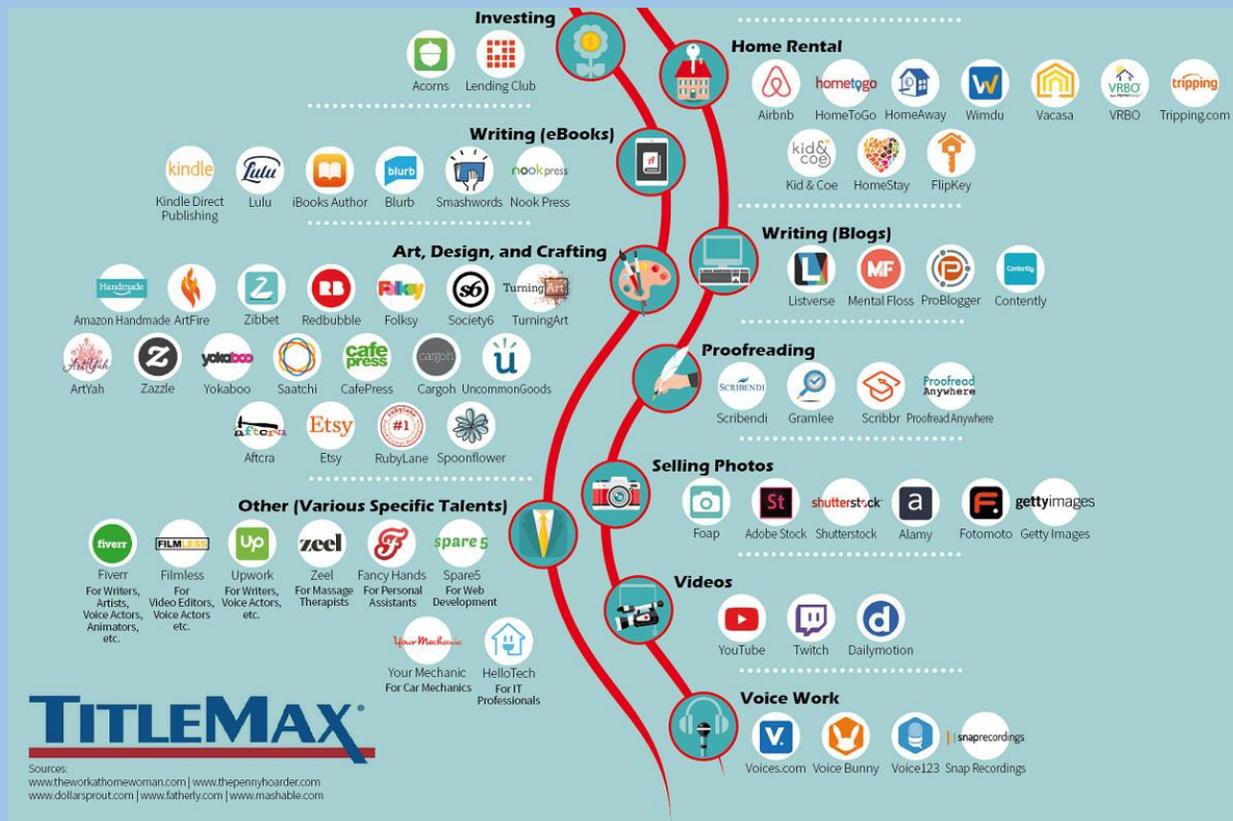
- Institucionalización de los sindicatos y el declive de la clase como comunidad compartida (Cruz, 2015).
- Cambios en la organización del trabajo. Modelo de gestión de las empresas de reparto a domicilio.
 - Extensión de una *racionalidad gubernamental* (Laval y Dardot, 2015) y de un contexto de precarización de la vida (Pérez Orozco, 2014; Lorey, 2016) no solo para los márgenes sino también para el centro social.

CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.



- **Crowdwork. Trabajo digital en grupo.**
- **Work On-demand via apps. Trabajo a demanda online → Plataformas de reparto a domicilio.**

CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.



1. Gestión mediante objetivos.
2. Individualización de los salarios.
3. Sistema de competencia.
4. Dispositivos de control y de evaluación de los y las trabajadoras.
5. Consumidor/cliente ejerce un poder directivo.
6. Colaboradoras/Servicio.
7. Herramientas de trabajo (bici, móvil, nevera, GPS...)



7. Democracia de los consumidores.

8. Flexibilidad/Emprendimiento.

9. Marco de la competitividad.

William Shu, CEO de Deliveroo, en la Conferencia 'Connecting Leaders to Empower the European Digital Ecosystem' (13/11/2015)



Tu compensación

Lo que ganes por pedido dependerá de tu experiencia y tus valoraciones.



Trabaja cuando quieras

Trabaja como autónomo con total libertad. Elige dónde te conectas y qué pedidos aceptas.



Necesitarás...

Una sonrisa de oreja a oreja, tu vehículo (moto, bicicleta o coche), un iPhone o un dispositivo Android y ser mayor de 18 años.

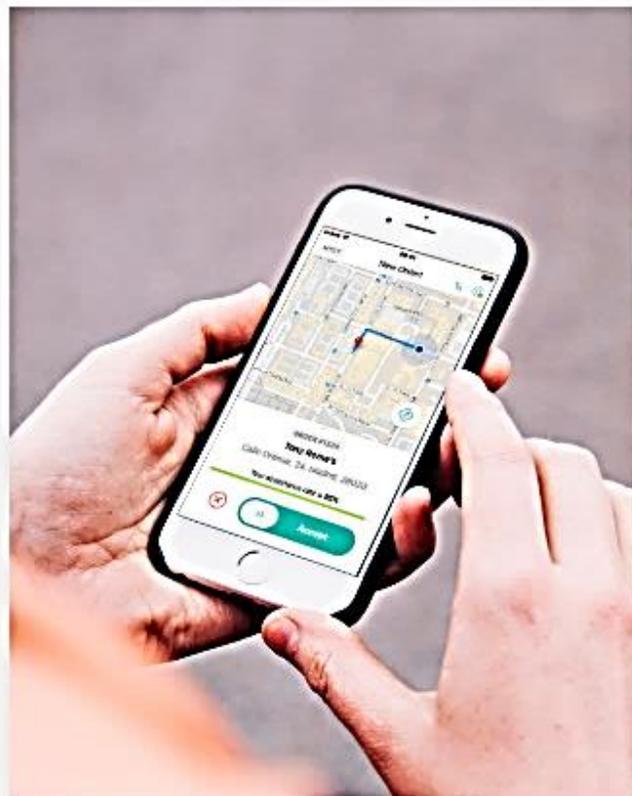
Preguntas frecuentes

Aquí encontraras las respuestas a tus preguntas

¿Qué es un repartidor Glovo?

Un repartidor es una persona que ahorra tiempo a los demás, facilitándoles la vida. Nuestros repartidores reparten buena energía y alegría, siempre con una sonrisa.

Imagen. Página web de Glovo.



Elige cuándo repartir

Serás tu propio jefe y tendrás libertad para repartir según tu disponibilidad. La planificación es fácil con la app de Rider Deliveroo.

Imagen. Anuncio web para atraer nuevas repartidoras.

2. Asociaciones/Organizaciones

- 8 de junio de 2017. **Presentación de la Plataforma Riders X Derechos en Barcelona.**
- 23 de junio 2017. **Primeras manifestaciones en Madrid y Barcelona en contra de los cambios efectuados por Deliveroo en las condiciones de los contratos.**
- 2 de julio 2017. **Paros de tres horas bajo el lema “No compres, no vendas, no explotes”.**
- 6 y 9 de julio 2017. **Huelga en solidaridad con las compañeras despedidas/desconectadas.**

2. Asociaciones/Organizaciones



Presentación de la Plataforma Riders X Derechos (BCN)

Imágenes de las protestas del 23 de junio y del paro del 2 de julio de 2017 (imágenes recuperadas de @ridersxderechos)



2. Asociaciones/Organizaciones

- Julio 2017
Las repartidoras de Valencia denuncian su situación de falsas autónomas frente a Inspección de Trabajo.
- 3 de mayo 2018
Concentración frente a los juzgados de Valencia en solidaridad con un compañero despedido durante las protestas.
- 22 de mayo 2018
Creación de la cooperativa de reparto Mensakas en Barcelona.
- 12 de junio 2018
Creación de la cooperativa de reparto La pájara ciclomensajería en Madrid.

2. Asociaciones/Organizaciones



Repartidoras de Valencia en Inspección de Trabajo
(foto de eldiario.es)



LA PÁJARA
CICLOMENSAJERÍA

3. REPERTORIO.

1. Vías institucionales.

1. Diálogo social.
2. Denuncias a los tribunales e Inspección de trabajo.

2. Vía no institucional.

1. Manifestaciones y huelgas.
2. Creación de cooperativas.

→ Organizaciones externas como la Intersindical Alternativa de Cataluña y la Intersindical Valenciana.

4. Redes de comunicación.

1. Redes sociales.
2. La importancia de las plazas y de las redes informales.
3. Participación en charlas, congresos, o movimientos sociales como No+Precariedad.



5. Diagnóstico del conflicto

- Lenguaje de oficio.
- Marco de la explotación.
- Demandas de asalarización.
- Hacia un lenguaje de clase.

“No protege al resto de la clase trabajadora: La regulación es específica de los riders. Esto implica que el resto de colectivos que ya son uberizados podrán ser controlados por algoritmo impunemente, y prácticamente deja las puertas abiertas a la uberización de muchísimos otros colectivos”

(Riders X Derechos en referencia a la Ley Rider)

Reflexión final. Dos modelos

1. Modelo de las empresas de reparto a domicilio (trabajo a destajo, flexibilidad, servicio, sistema de competencia, conductas contables de 'responsabilidad de sí') → principio competencia.
2. Modelo de las repartidoras de Riders X Derechos (asalarización, proyectos cooperativos y autogestionados, solidaridad) → principio de cooperación.

Líneas de investigación.

- ¿Emerge un tercer modelo?
- ¿Cómo se relacionan los itinerarios migratorios con las demandas de autonomía?
¿Ha cambiado el perfil del trabajador/a a lo largo de los años (subcultura ciclista)?
- Más allá de la acción colectiva, hacia los modos de vida; ¿cómo establecemos relaciones de confianza?
- ¿Nuevas comunidades compartidas o alianzas desde la experiencia particular?